



Sandra Jauslin ist CEO von nehmenwerk GmbH und treibt mit einem qualitativ hochstehenden Netzwerk Innovationen in Organisationen voran. Ihre betriebswirtschaftliche Expertise setzt sie im Amt als Verwaltungsrätin bei

Appliq food AG weiter ein. Rückblickend hat sie über 23 Jahre Erfahrung in verantwortungsvollen Positionen mit Fach- und Personalführung in der Pharma- und Lebensmittelindustrie, Gesundheitswesen, Versicherung sowie Hochschulen. Als zertifizierter Coach und Wirtschaftspsychologin MAS wirkt sie derzeit als Personal- und Organisationsentwicklerin. Ihre Schwerpunkte liegen in der Führungsberatung, Change Management, Strategiebegleitung, individuelle Teamentwicklungen, Unternehmenskultur und dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement.



Javier Hernández begeht mit Neugier, Kreativität und Leidenschaft stets neue Wege und nutzt hierfür innovative sowie individuelle Lösungen. Als Sportwissenschaftler, HR Professional, Personal- und Organisationsentwickler und einem MBA in Wirtschaftswissenschaften geht er Herausforderungen mit einem grossen Rucksack voll von konzeptionellem Flair, methodischer Stärke sowie didaktischem Geschick an und bringt breites Fachwissen und langjährige praktische Erfahrung mit. In seinen Tätigkeiten konnte er bereits für diverse Unternehmungen in unterschiedlichen Branchen viele Projekte entwickeln, implementieren und umsetzen. Nebst seiner Überzeugung, dass mit Co-Kreation, Prototyping und disruptivem Denken viel mehr erreicht werden kann als angenommen, nimmt er seine Herausforderungen mit einer motivierenden und begeisterungsfähigen Art an.

er seine Herausforderungen mit einer motivierenden und begeisterungsfähigen Art an.



Volker Schulte ist spezialisiert auf Leadership Coaching, Mediation und Organisationsentwicklung im HR und in der Weiterbildung. Er besitzt ein Doktorat in Politikwissenschaften und ist Professor für Gesundheitsmanagement, Personalmanagement und Leadership an

der Fachhochschule Nordwestschweiz. Vorher war er Mitglied der Geschäftsleitung Gesundheitsförderung Schweiz und in der Direktion für Gesundheitserziehung der WHO in Genf. Davor war er im Eidgenössischen Departement für Auswärtige Angelegenheiten sowie im Eidgenössischen Departement des Innern für Gesundheitsprogramme tätig. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel und Fachbücher.

Mit uns umdenken

Wir holen Organisationen
und Menschen dort ab,
wo sie stehen und treiben
deren Entwicklung für ein
besseres Miteinander voran.

nehmenwerk

Science goes Practice

Lernwerkstatt Reverse Mentoring

Weitere Informationen unter
www.nehmenwerk.ch

Fotocredits: KRM/TSKN (Portraits) und Sandra Jauslin



Science goes Practice

Fachkräftemangel, demografische Veränderung, Wissensverlust und neue Formen der Zusammenarbeit zwingen Politik, Gesellschaft und Wirtschaft zur Gestaltung von neuen Rahmenbedingungen. Mit welchen strategischen Optionen können Sie in Ihrer Organisation neue Rahmenbedingungen schaffen?

Dieses anwendungsorientierte Kompaktseminar für Verantwortliche und Interessierte des Unternehmensmanagements bietet einen neuen thematischen und methodischen Ansatz.

Corporate Mindset

Sie erfahren, wie und warum die Unternehmenskultur einen erheblichen Beitrag zur erfolgreichen Weiterentwicklung Ihrer Organisation beiträgt. Neue Arbeitsmethoden, neue Formen des Wissensmanagements und eine moderne Kultur des voneinander Lernens werden Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber stärken.

Praxistransfer

Der fachspezifische Input zu Demografiewandel, Wissensmanagement, Fachkräftemangel und Digitalisierung dient als Basis für die Adaption in Ihre Organisation. Anhand Ihres konkreten Fallbeispiels erarbeiten wir Lösungsansätze mithilfe unterschiedlicher Herangehensweisen. Am Ende der drei Tage nehmen Sie einen ersten Konzeptentwurf zur Umsetzung des Reverse Mentorings in Ihrer Organisation mit.

Mehrwert

Sie sind befähigt, in Ihrer Organisation anhand der erhaltenen Modelle und dem theoretischen Wissen ein Reverse Mentoring Programm zu konzipieren und umzusetzen.

Der Kompaktkurs ist

1. Teil eines Certificate of Advanced Studies (CAS) und wird mit 4 ECTS vergütet.
2. Kernelement eines Forschungsprojektes der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW).

Zielgruppe

Verantwortliche und Interessierte des Unternehmensmanagements.

Ziele

- Sie haben eine Standortbestimmung Ihrer Organisationskultur durchgeführt und kennen Selbstführungstechniken.
- Sie sind in der Lage ein Reverse Mentoring-Programm in Ihrer Organisation erfolgreich zu planen und zu implementieren.
- Sie erhalten Einsicht in die wichtigsten Themen, mit denen sich Unternehmen mit der Personal- und Unternehmenspolitik in der Zukunft auseinandersetzen müssen.

Aufbau / Inhalt

1. Tag	Theorie & Standortbestimmung
2. Tag	Input Reverse Mentoring mit Beispielen aus der Praxis
3. Tag	Fertigstellung der Implementierungskonzepte Reverse Mentoring

Kursdatum

Jeweils März/Juni/Oktober
Donnerstag – Samstag

Die Kursdaten sind ausgeschrieben unter:
www.nehmenswerk.ch

Kurskosten

1680.00 CHF inkl. Pausenverpflegung und Lunch

Ort

Innovative Workshoplocation, Basel-Stadt

Auskunft/Anmeldung

Sandra Jauslin, CEO nehmenswerk GmbH,
jauslin@nehmenswerk.ch